

**APROBAT  
PRIMAR,  
GEORGE  
SCRIPCARU**

## **CAIET DE SARCINI**

Privind

Încheierea unui contract de servicii privind identificarea și inventarierea mijloacelor de publicitate amplasate de domeniul public al Municipiului Brașov și domeniul privat al persoanelor fizice /juridic

# CAIET DE SARCINI

## Privind

Încheierea unui contract de servicii privind identificarea și inventarierea mijloacelor de publicitate amplasate de domeniul public al Municipiului Brașov și domeniul privat al persoanelor fizice /juridic

### 1. OBIECT

Serviciile care fac obiectul prezentului caiet de sarcini constau în identificarea și inventarierea mijloacelor de publicitate amplasate pe domeniul public al Municipiului Brașov și al persoanelor fizice/juridice.

#### 1.1 DESCRIEREA OBIECTULUI CONTRACTULUI.

Intravilanul Municipiului Brașov se întinde pe o suprafață de 12.477,22 hectare respectiv 124,77 Km<sup>2</sup>, iar suprafața administrativă este de 15.594,4 hectare - 155,94 Km<sup>2</sup> – conform PUG-ului Municipiului Brașov, aprobat prin HCL nr. 144/2011.

În urma identificării/inventarierii mijloacelor de publicitate se va evidenția situația acestora la un anumit moment, urmând ca în urma verificărilor din teren și a solicitărilor pentru amplasare mijloc de publicitate aceasta să fie actualizată.

Identificarea/ inventarierea constă în :

- localizarea mijlocului de publicitate cu stabilirea coordonatelor (stereo 70 );
- tipul de suport al mijlocului de publicitate: (stâlp RAT, stâlp pentru iluminat stradal, stâlp dedicat) ,fațadă-calcă,gard, acoperiș,suspendat sau direct pe sol, altele;
- tipul mijlocului de publicitate(denumire, descriere): banner, ecran publicitar,eșarfe/ steag publicitar, mesh-uri, indicator publicitar direcțional - panou direcțional, structură publicitară autoportantă, proiect publicitar special, publicitate stradală-outdoor, totem publicitar, panou publicitar, panou publicitar mobil
- număr panou /stâlp (unde e cazul);
- imagine foto referențiată

Preluarea informațiilor din teren se realizează cu echipe mobile dotate cu aparatură de specialitate. Acestea vor măsura poziția exactă a fiecărui element publicitar, vor realiza o fotografie a mijlocului publicitar și vor prelua informații privind amplasarea acestora. Toate aceste informații vor fi preluate conform specificațiilor de mai sus pentru a fi integrate în baza de date GIS a Municipiului Brașov.

Fiecare element publicitar va avea un număr unic de identificare format integer și o fotografie referențiată realizată la data inventarierii.

Elementele publicitare vor fi reprezentate sub forma de punct căuia i se va asocia setul de atribute mai sus menționate. Toate acestea constituie o bază de date GIS compatibilă cu platformele de lucru Geomedia sau/si ESRI. Formatul livrabilului poate fi \*.mdb sau/si \*.shp.

De asemenea, toate mijloacele publicitare vor fi salvate și în format \*.kmz compatibil cu platforma Google Maps pentru o vizualizare rapidă.

Rapoartele tematice finale vor fi în format \*.doc sau/si \*.xls acestea conținând lista străzilor și a numărului de mijloace publicitare regăsite pe acestea.

## 1.2 Beneficiar : Municipiul Braşov

### 1.3 Sursa de finantare:

Identificarea şi inventarierea mijloacelor de publicitate amplasate de domeniul public al Municipiului Braşov şi domeniul privat al persoanelor fizice /juridic, este finanţată din bugetul local.

## 2. FORMA DE ATRIBUIRE

Forma de atribuire a contractului ce are ca obiect identificarea şi inventarierea mijloacelor de publicitate amplasate de domeniul public al Municipiului Braşov şi domeniul privat al persoanelor fizice /juridic se va stabili de către serviciul de specialitate, conform legislaţiei în vigoare.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 98 din 19 mai 2016 privind achiziţiile publice actualizată, cap. I Dispoziţii generale / Secţiunea a 4-a / Domeniu de aplicare / Paragraful 1/ Praguri, art.7, alin.5), "Autoritatea contractantă are dreptul de a achiziţiona direct produse sau servicii în cazul în care valoarea estimată a achiziţiei, fără TVA, este mai mică de 135.060 lei.

Ofertantul are obligaţia de a face dovada că dispune de personal specializat şi suficienţi angajaţi pentru realizarea serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini .

Ofertantul declarat câştigător este pe deplin responsabil de respectarea legislaţiei privind sănătatea şi securitatea muncii.

## 3. DURATA CONTRACTULUI

Durata de valabilitate a contractului este de 3 (trei )luni de la data semnării, incluzând şi perioada de recepţie a serviciilor prestate.

## 4. RECEPŢIA SERVICIILOR

Recepţia serviciilor privind identificarea şi inventarierea mijloacelor de publicitate de pe domeniul public al Municipiului Braşov şi al persoanelor fizice/juridice se efectuează de către o comisie de recepţie.

Comisia de recepţie, pe baza documentelor prezentate, hotărăşte admiterea, amânarea sau respingerea recepţiei serviciilor realizate.

Nr. crt.	Funcţia	Numele şi prenumele	Data	Semnătura
1	Viceprimar	Laszlo Barabaş	15 MAI 2019	
2	Arhitect Şef	Arh.Marilena Manolache		
3	Şef S.A.P.U.C.	Cristine Manolache	08 MAI 2019	